

## WHY Vision & Mission

### VISION

GEZE – Die Nummer 1, wenn es um das Kundenvertrauen bei Produkten, Systemlösungen und Dienstleistungen rund um Türen und Fenster geht.

### MISSION

Die am Objektlebenszyklus Beteiligten zu befähigen und relevante Schnittstellen zu verbinden – für die Realisierung lebenswerter Gebäude



Welches Zielbild verfolgen wir und warum tun wir, was wir tun?

## HOW Markenwerte

### Integral

In allen Phasen des Gebäudelebenszyklus verbinden wir Akteure, mit Branchen- und Fachkompetenz zu überlegenen Ergebnissen für unsere Kunden. So sind wir entscheidender Bestandteil zum Gelingen großer und kleiner Projekte rund um und in Gebäuden.

### Offensiv

Wir steigen früher in Projekte ein und bleiben länger dran – um unseren Anteil an der Entwicklung von Gebäuden voranzutreiben. Für unsere Kunden sind wir streitbarer Partner im Namen innovativer und effizienter Lösungen. Wir eröffnen uns Chancen durch die Expansion in neue Märkte und werden ein globales Unternehmen.

### Agil

Wir sind ein lernender Organismus und nutzen zuerst unser eigenes Entwicklungspotenzial. Als Familienunternehmen sind wir unabhängig und beweglich genug, Kundenbedürfnisse adaptieren und erfüllen zu können. Wir nutzen das Momentum, um wegweisende Entwicklungen zu realisieren.



Wie sind wir als Unternehmen und welche Werte prägen unser Handeln?

## WHAT Nutzenversprechen

### Inspirierende Impulse

Wir verbinden die in Projekt- und Gebäudeentwicklung beteiligten Akteure zu einem leistungsfähigen Netzwerk.

### Komfort

Wir bilden den gesamten Objekt- und Projektzyklus E2E ab – von der Ideenfindung bis zur integrierten Inbetriebnahme des Gebäudes.

### Sicherheit

Wir verbinden Branchenexpertise mit Fachkompetenz für die sehr spezifischen Bedarfe unserer Kunden – von Profis für Profis.

### Freiraum

Wir bieten erstklassigen Service und halten den Rücken frei, indem wir erfolgskritische Teile planerischer Aufgaben übernehmen und exzellente Produkte & Lösungen bieten.



Was leisten wir mit unserem Angebot und welchen Nutzen stiften wir damit?